

BALLY

品牌历史

Bally 品牌的起源充满了浪漫气息。19 世纪 50 年代，瑞士生产商 Carl Franz Bally 到巴黎出差，行程的最后一天，突然想起妻子叮嘱他买一双时髦的靴子带回家。可粗心的他，竟忘了问她的鞋码。不过，他惊讶地发现，巴黎制鞋厂的仓库里存放着上千双鞋子和靴子。他当即想到，能否以同样的方式在瑞士制造鞋履。于是，他决定把同一款靴子的所有尺码都买下。带回家后，他的妻子 Céile Bally 欣然接受了与自己鞋码相符的两双。其他的靴子，Carl Franz 拿到自己工厂的直销店售卖，立即被顾客抢购一空。

此前，Carl Franz Bally 和兄弟 Fritz 共同继承了他们父亲留下的裤装和背带松紧带制造工厂，而另两位兄弟 Alexander 和 Peter Bally Junior 则负责家传的织带厂。巴黎之行后，Carl Franz 于 1851 年做出了大胆举措：将制鞋业务引入家族企业，并渐渐发展为我们所熟知的 Bally。始创之初，Bally 就在设计中注重款式与功能的完美结合，以卓越工艺打造大胆前卫、充满创意的精品鞋履。

1854 年，最初位于 Carl Franz Bally 家中的制鞋工坊迁至新址。到了 19 世纪 70 年代，Bally 已成为欧洲首批奢侈鞋履品牌之一，率先将高端优雅鞋履推向国际市场。继成功出口至南美洲且销量增长后，Carl Franz Bally 决定开设独立门店。首家 Bally 门店于 1870 年在日内瓦开业，蒙得维的亚和布宜诺斯艾利斯门店随后开张。十年后，Bally 打入英国市场（及旧时殖民帝国），开启 Bally 鞋履的辉煌时代。Bally 保持着不断前进的发展势头，并于 20 世纪 80 年代成为首批将商品销往中华人民共和国的奢侈品牌。

自创立之日起，Bally 始终是一家锐意进取而极具包容性的公司，重视诚信与宽容，提供今日可被视作典范的社会福利和医疗保险，并为数百位员工及其家人建造学校和住房。很快，Carl Franz Bally 就将原本经济发展缓慢的小村庄 Schönenwerd 逐渐打造为产业中心，为当地民众创造了数以百计的工作机会。

公司始终采用先进技术加强工艺、增进传承，不断激发 Bally 家族对创新与探索的激情，如今依旧秉持着 Bally 最初的愿景。

Bally 鞋履最初采用纯手工制作，但不久之后，Carl Franz 就开始利用工业化生产流程所带来的重大突破。1854 年，Schönenwerd 引入首台胜家针柄缝纫机及用于发动织布机的蒸汽机。两年后，又从巴黎引进国内首台鞋底缝纫机。19 世纪 70 年代，创始人之子 Eduard Bally 参加了在美国举办的世界博览会，之后携全新理念与一流机器归国。Bally 决定采用美国古德伊尔机器实现开创性飞跃，为手工制造鞋靴带来了突破性的全新贴边方法。这项技术彻底改变了奢侈鞋履的制造方式。

到世纪之交时，Bally 已成为全球首批跨国公司之一，全球各地员工数量超过 7000 人，每年生产 400 万双优质鞋履。1927 年，Bally 实验室成立，确保皮革工艺各领域的研发工作得以

顺利开展。20 世纪 30 年代的经济大萧条弥漫全球，Bally 别出心裁，采用软木、木材和稻草克服了皮革采购的困难，并促进了运动、休闲和正装款式的发展。20 世纪 20 至 30 年代是品牌的黄金时代，以查理·卓别林的卡通形象为主角的电影广告帮助公司创下了销量最高纪录。

20 世纪发展进程中，Bally 产品系列不断丰富。Bally 鞋履系列不断丰富，从超实用鞋履（为瑞士奥运选手制造的滑雪靴，以及为艾德蒙·希拉里（Edmund Hillary）爵士和丹增·诺盖（Tenzing Norgay）登顶珠峰特制的登山靴）到饰有 Bally 条纹的俏皮时尚鞋款（灵感来源于瑞士国旗，图案最初于 1939 年采用）等，琳琅满目，种类繁多。1976 年，Bally 推出系列成衣和配饰。品牌手袋通常采用天马行空的奇幻设计，饰有 Bally 的标志性细节，如今已成为辨识度极高的个性奢侈品。

过去的一个世纪，Bally 与思想前卫的艺术家、设计师及建筑师维持着密切的情感联系，与其中极为锐意创新的佼佼者携手合作。Robert Mallet-Stevens、Le Corbusier 和 David Chipperfield 这三位大师都曾为 Bally 设计门店，Marcel Breuer 以及近期的 Andrée Putman 也曾操刀打造 Bally 门店的室内设计。Bally 的海报也享誉全球，创作者为摄影师 Werner Bischof 及插画家 Bernard Villemot。他们创作的海报总是色彩斑斓，活力四溢。

Bally 公司兼具悠久传承及年轻朝气。这一品牌可被广泛定义为都市品牌：曾是中产阶级最爱，后同样受到独立时髦女性、商务男士以及嘻哈歌手（Slick Rick、Doug E Fresh、J Cole 等）的青睐。曾几何时，Carl Franz Bally 为爱妻带回了十几双鞋，希望其中有一双会适合她。自缘起至今，Bally 始终秉持这一欢悦幽默的品牌精神，生生不息，让人们悦享奢华。

今日 BALLY

Bally 成立于 1851 年，是具有杰出制鞋传统的瑞士奢侈品牌。如今，品牌以特色鲜明的复古运动风格为灵感，提供满富特色设计的配饰、成衣和眼镜。

Bally 总部设于瑞士卡斯拉诺，总办事处位于意大利米兰，鞋履制造厂位于卡斯拉诺，配饰制造厂位于佛罗伦萨，而成衣制造厂位于意大利安科纳。

2017 年 11 月，Bally 在米兰 Porta Venezia 的 Viale Piave 开设了新展示厅。该三层建筑包括办公室与展示厅，总面积达 2,500 平米，供 Bally 设计团队、视觉营销团队、营销团队和传播事务团队使用。

其设计理念旨在重现 Bally 传奇故事，通过保留米兰地标式建筑墙体风貌，珍藏历史痕迹。这座百年建筑始建于 1908 年，原为 Kursaal 剧院，1925 年后改造成电影院，1989 年正式停业关闭。

展示厅还原了该建筑的本真风采，突出其魅力十足的剧院式风格。

Bally 的业务足迹遍布全球 66 个国家和地区，开设了 310 家零售店和 500 家多品牌加盟店，电商业务覆盖全球 34 个国家和地区。